

RICHARD VAN DER KLAUW

ESMÉ EN VANESSA

Meer doen dan 'winkelje spelen', eigenwijs inkopen en weten wie je klanten zijn. Dat is het geheim achter SHPPR. Esmé de Smit en Vanessa de Kock drukten in korte tijd hun stempel op de Rotterdamse modewereld.

ALLES VOOR DE MODE



Het is een vraag waar veel mensen zich tegenwoordig het hoofd over breken: hoe onderneem je nou succesvol tijdens de crisis?

Je moet jezelf continu blijven vernieuwen. SHPPR is niet alleen deze winkel aan de Van Oldenbarneveltstraat, we hebben een webshop en organiseren verschillende evenementen, zoals de Swan Market en Proeft Rotterdam. Echt, het hebben van alleen een leuke kledingwinkel is tegenwoordig niet meer voldoende.

Laten we even teruggaan naar het begin. Hoe zijn jullie zo bij elkaar gekomen?

Dat begon zo'n zeven jaar geleden. Vanuit ons eerdere werk hadden we allebei al te maken met jonge talenten en waren geïnteresseerd in mode. We wilden iets nieuws proberen en stuitten vervolgens op een pand aan de Meent dat gesloopt zou worden. Daar zijn we toen SHPPR begonnen: een plek waar jonge talenten hun creaties konden tonen. Het zou iets tijdelijks zijn. Uiteindelijk hebben we er twee jaar gezeten en stonden ontwerpers voor ons in de rij.

Dus toen moesten jullie op zoek naar een nieuw pand...

Juist toen we er op de Meent echt uit moesten fietste Vanessa over de Van Oldenbarneveltstraat. Ze zag letterlijk hoe iemand een bordje 'Te Huur' ophing! Het moest blijkbaar echt zo zijn dat we hier terecht zijn gekomen.

Zijn jullie na de verhuizing ook anders gaan werken?

We zijn scherper gaan inkopen, nog

Shoppen

"Er klopt iets niet in Rotterdam. De verbindingen ontbreken en er is te weinig variatie in winkelstraten. Dat kan anders, kleine boetiekjes afgewisseld met bekendere ketens en af en toe een leuke koffietent om bij te komen."

Esmé de Smit en Vanessa de Kock. Volgens de meiden van SHPPR is het beleid van de gemeente Rotterdam op winkelgebied ontoereikend.

meer gaan selecteren. SHPPR is een stapje hoger dan H&M, maar het moet nog wel betaalbaar zijn. Eigenlijk is het vooral kleding die wij zelf mooi vinden. Je moet altijd achter het product staan dat je verkoopt. Er zijn elke week wel vertegenwoordigers van merken in de winkel, maar wij zoeken het lekker zelf uit.

Naast jullie twee, wie is er fan van jullie kleding?

Het leuke is dat zowel pubermeisjes als hun moeders hier komen. Je kunt voor 60 euro een jurk vinden, maar ook echt iets heel bijzonders, waar je wat meer voor neer moet tellen. En mensen komen juist omdat ze ons kennen vaker terug. Dat is bij veel normale kledingwinkels natuurlijk niet het geval.

Merken jullie veel van feit dat mensen in toenemende mate online kleding kopen?

Absoluut! Daarom zijn we ook zelf zo hard bezig om de verbinding met

internet te maken. We hebben onze eigen site waar mensen op kunnen bestellen, maar onze merken zijn binnenkort ook via de website winkelstraat.nl te koop. Je moet niet proberen om tegen die ontwikkeling in te gaan, het kan juist je winkel enorm versterken. Als je het goed doet.

En dan ook nog van alles organiseren in de stad...

We zijn altijd wel bezig met verschillende evenementen. Zo organiseren we dit jaar ook een beurs in Ahoy, die helemaal draait om moeders. Maar dan vooral over het feit dat je als mama eigenlijk nog veel meer bent dan dat. Iets dat vaak vergeten wordt.

Tot slot: hoe vriendelijk is Rotterdam nou echt voor modeliefhebbers?

Nou ja, er gebeurt echt heel veel leuks, er zijn veel talenten en er is veel creativiteit. Maar toch klopt er iets echt niet in de stad. Het gaat dan vooral om de verbindingen en het verschil van aanbod in winkelstraten. In deze straat, onlangs gerenoveerd om het nog aantrekkelijker te maken, zijn bijvoorbeeld afgelopen tijd aardig wat ondernemers vertrokken. Er wordt te weinig variatie aangebracht om bezoekers te trekken. Kleine boetiekjes afgewisseld met bekendere ketens en af en toe een leuke koffietent om bij te komen: zo zouden wij het graag zien.



JELLE VAN DE KAMP
rotterdam@metronieuws.nl

Troep. CDA Rotterdam maakt zich zorgen om toenemende vervuiling rondom het station

De Rotterdamse CDA-fractie maakt zich zorgen om de toenemende vervuiling rondom het nieuwe centraal station. Sinds de opening van de passage, zou er veel meer zwerfafval rondom Rotterdam Centraal zwerfen. Medewerkers van Roteb hebben deze toename aan het CDA bevestigd.

"Ik loop zelf regelmatig door het station en zie vaak jongeren met een blikje energiedrank lopen", zegt CDA-raadslid Nelleke Weltevrede. "Die blikjes zie je even later op straat liggen. Ik wil niet zeggen dat het alleen om jongeren gaat, maar het soort afval doet dat wel vermoeden."

Volgens Weltevrede moet er eerst gekeken worden of er wel genoeg

Bon

"Misschien hebben jongeren een keer een bon nodig om te leren dat je afval niet op straat moet gooien."

CDA-raadslid Nelleke Weltevrede.

vuilnisbakken zijn. "Ik vind dat stationswinkels ook hun verantwoordelijkheid moeten nemen. En misschien moeten mensen die vuil op straat gooien gewoon eens op de bon geslingerd worden." Weltevrede heeft de wethouder verzocht om met de scholen in gesprek te gaan. **METRO**

Regenradar

Precieze metingen neerslag Rotterdam

De gemeente Rotterdam en de provincie Zuid-Holland hebben de opdracht gegeven voor de bouw van een regenradar. Deze brengt uiterst nauwkeurig de stedelijke neerslagpatronen in kaart, waardoor het stedelijke waterbeheer beter en efficiënter kan worden ingericht. Dit moet helpen om wateroverlast en -schade te voorkomen. De regenradar maakt deel uit van het internationale onderzoeksproject RainGain, waarin de TU Delft een leidende rol speelt. De regenradar zal worden geplaatst op het kantoorgebouw Delfse Poort aan het Weena in het centrum van Rotterdam. **METRO**

Aanhoudingen

Grote hennepkwekerij Maassluis ontmanteld

In een pand aan de Zwarte Zee in Maassluis is woensdag een grote hennepkwekerij ontmanteld. Dat maakte de gemeente Maassluis-steren bekend. Een 30-jarige man en 19-jarige vrouw uit Den Haag en een 28-jarige man uit Delft zijn aangehouden. In het pand troffen medewerkers van Handhaving en Toezicht en de politie zo'n twaalfduizend wietplantjes aan. Het bleek te gaan om 176 moederplanten in 11.592 plantstekken. De handelswaarde van de planten is geschat op zo'n 70.000 euro, maar de straatwaarde ligt hoger. De gemeente is tot de ontmanteling overgegaan na een tip. **METRO**

WONEN
EN
MEER

ALEXANDRIUM

Shopping Center Magastores Woonmall

Zo is er maar één

7
DAGEN
OPEN

WOONTRENDS
IN DE WOONMALL

Alexandrium Woonmall is de komende weken het domein voor de laatste woontrends. Van grasgroen tot de mooiste pasteltinten. Kom naar de Woonmall en laat je inspireren. Alexandrium Woonmall voor dé woontrends en meer... **DAT MERK JE!**

60 woonwinkels | makkelijk parkeren | A20 afslag 16

alexandrium.nl

