



RainGain



Mac/Val, 23 Octobre 2013

Deux plateformes RainGain pour l'(in)formation

Rosa Vicari



Pourquoi (in)former ?

Pour sensibiliser le public au problème des inondations pluviales urbaines et faire connaître les solutions existantes

Pour affiner les solutions développées dans RainGain sur la base des besoins des collectivités locales

Pour favoriser la diffusion et l'accessibilité des méthodes, des outils et des connaissances développées dans RainGain





Communiquer *in itinere*



RainGain dans les médias: Le Parisien, Hydroplus, La Houille Blanche, Science & Environnement, France Matin, Industrie et Technologies, Educ'Actu, Guid'Formation, Kennislink, Telegraph, Alpha Galileo Foundation, Metro, RTL Tv, Omroep Tv

Rencontre avec les habitants de l'Est de la région parisienne:

- Festival de l'Oh! (300 visiteurs au stand RainGain, 85 participants à un quizz pédagogique)
- Ateliers dans trois collèges d'Île de France: Paris, Vitry-sur-Seine et Champigny-sur-Marne
(organisation: École des Ponts ParisTech et CG94)

Concertation des collectivités locales et des professionnels en GB:

- 71 réponses à un questionnaire en ligne
- 40 participants à deux ateliers
(organisation: Imperial College et Local Government Flood Forum)



Un laboratoire itinérant pour le grand public



Concertation entre des acteurs déjà avertis



PLATFORME D'ÉDUCATION ET DE FORMATION

Pourquoi ? Pour former les gestionnaires (d'aujourd'hui et du futur) et les utilisateurs de données radar et des outils d'aide à la décisions développés à partir de ces données

Pour qui ?

Ingénieurs et fonctionnaires concernés dans les collectivités territoriales

Ingénieurs du secteur privé

Étudiants

Operateurs du réseau d'assainissement, développeurs

Services d'interventions d'urgence, pompiers





Communiquer *ex post*

PLATFORME D'ÉDUCATION ET DE FORMATION



Sur quels contenus ?

Interprétation des données, méthodes de prévision
Utilisation des outils d'aide à la décision (modèles hydrauliques, estimation du risque d'inondation, systèmes d'alarme)
Plan d'action avant et pendant une inondation
Avantages et limites des données et des solutions proposées
Formation scientifique

Comment ?

Cours de formation, tutoriels, ateliers, stages
Quizz, simulation d'un cas d'études
E-learning (présentations sur le web, webinar, vidéos démonstratives, e-library)
Co-définition du matériel de formation par les scientifiques et les opérationnels
Système de prévision consultable sur le web, base de données ouverte





Communiquer *ex post*



PLATEFORME D'INFORMATION

Pourquoi ? Pour sensibiliser le grand public au le problème des inondations pluviales urbaines et les solutions existantes

Pour qui ? Riverains (zones inondables et proches du radar), décideurs politiques, journalistes, jeunes et seniors

Sur quels contenus ? Les risques d'inondations pluviales en ville, les solutions adoptées et celles en voie de développement

Comment ? Presse, Web 2.0 (site web dédié, réseaux sociaux, applications smartphone, vidéos virales, carte interactive), communication individuelle (ateliers dans les écoles, participation à des festivals), guides





Follow us



www.raingain.eu



[@RainGainProject](https://twitter.com/RainGainProject)



raingain.tumblr.com

**Rosa Vicari, Chargée de Communication
du projet RainGain**

rosa.vicari@leesu.enpc.fr

